



# Medlemskabs- udvikling i Rosenholm RK

20. juli \* 10. august \* 31. august 2006





# Ikke mødt

Andersen, Bent Kærslund

Andersen, Peter Gulstad

Dalsgaard, Jørgen

Henriksen, Morten

Jensen, Jørgen

Jensen, Thomas Strandgaard

Kristiansen, Ole

Olsen, Nils Ole

Pedersen, Elund

Pouli, Helle

Warncke, Esbern

18. maj 2006

## Seminar om klubudvikling





# Deltagere

Almskou, Hans Gert

Bech, Torben Folmer

Dybkjær, Leif

Emmertsen, Bent

Helbo, Herluf

Hørning, Hans

Lange, Eskil

Laursen, Peer G. Hoffmann

Nissen, Jørgen

Olesen, Ejnar Lyngbak

18. maj 2006

## Seminar om klubudvikling





# SWOT-analyse

Stærke sider – Svage sider

Muligheder - Trusler

## Vision

## Strategi

# Handlingsplan





Udvikling af et aktivitetsniveau i klubben...

Udvikling af den enkelte rotarianer...

Strategi for klubbens egen udvikling..

Udvikl. af et informationsberedskab

**Tilføre gode rotarianere**





Mulige kandidater inviteres med på virksomhedsbesøg og til spændende foredrag

Pleje af pårørende til short term studenter

Dynamisering af extension-udvalg

Skabe ensartet opfattelse af klubprofilen





Handlingsplanen skal ikke være ønsketænkning; men skal være baseret på, hvad der er realistisk for klubben, og med en levetid på 2 år.

Det er nødvendigt at vi er positive, og at vi tror på det, vi beslutter os for.





# Næste skridt - opfølgning i hverdagen!

**Hvilke 3 synlige handlinger skal  
foretages først  
– inden for en måned?**





# Hvad er der sket?

Ingenting!!!





# Hvad er Rotary?





# Rotary ER hvad Rotary GØR !!!





Hvilket indtryk har vore lokale omgivelser af Rotary?

Sammenlignet med LIONS?

Hvad ved nye medlemmer om Rotary?





# Invitere nye medlemmer til **HVAD ?**

- En spiseklub med god mad ?
- Mænds society ?
- En gruppe af rige mænds fornemme møde ?
- En humanitær organisation ?
- En hemmelig loge ?
- Et sted for venskab ?





# Invitere nye medlemmer til **HVAD ?**

- Gode foredrag en gang om ugen ?
- Ingen forhåndsinformation – bare invitere ?
- Noget, kun for erhvervsfolk – underforstået private ?
- Noget, kun for pensionister ?
- En klub for mænd – og enkelte kvinder ?
- En interessant klub, hvor interessante voksne mødes fra forskellige erhver ?





# Hvad er definitionen af Rotary

**Mange forskellige – så som:**

- Få en mulighed til at møde venner
- Venskab
- Forskellige klassifikationer
- Høj etisk standard





# Hvad er definitionen af Rotary

**Mange forskellige – så som:**

- Yde service i lokalsamfundet
- Yde service internationalt
- Internationale kontakter
- Omsorg for andre mennesker
- Arbejde for fred og forståelse





# Hvorfor er du medlem af klubben?

- og andre spørgsmål





# Invitere nye medlemmer til **HVAD ?**

- **Vi inviterer nye medlemmer til den forestilling de har om Rotary**





- Vi viser ikke, hvad vi virkelig ønsker, at andre skal se
- Det er nødvendigt, at vi fortæller verden om hvilken vidunderlig organisation Rotary er  
- og om hvad vi udfører





# Fremtidige medlemmer

Ser på os, som om vi var et spejl.

Hvis de kan genkende sig selv, siger de:  
**Dette er hvad jeg ønsker.**

Hvis de ikke kan – siger de:  
**Det er ikke noget for mig, tak!**





**Planlæg at tilføre og at  
fastholde gode rotarianere**

**[www.rotaryzone16.dk](http://www.rotaryzone16.dk)**





# Hvem skaffer nye medlemmer og hvordan?

**Et enkelt svar:**

**Hvert udvalg skaffer et nyt medlem i dette kvartal!!!**





**1. Hvor mange medlemmer ønskes i klubben 1. juli næste år:\_\_\_\_\_**

Hvor mange nuværende medlemmer forventes at forlade klubben:\_\_\_\_\_





## 2. Hvilken kategori af nye medlemmer ønskes?

Er der behov for flere kvinder eller flere mænd?

Er lokale etniske grupper repræsenteret?

Er der behov for flere rotarianere under 40 år?

Er der klassifikationer, der ønskes i klubben?





### 3. Hvordan vil I tiltrække disse nye medlemmer? – Hvilke metoder vil I bruge?

**Se på muligheder i stedet for begrænsninger.**

- 1 Pensionerede klubmedlemmer foreslår et medlem i deres tidligere klassifikation.
- 2 Lav en offentlig kampagne om at være rotarianer i form af projekter, avisartikler og udstillinger.
- 3 Gå på udkik efter gode ledere med en god etik.
- 4 Undersøg hvem der er ledere i klub-områdets virksomheder og søg oplysninger om dem.
- 5 Del klubben i grupper, f.eks. 5 i hver gruppe, og sæt et mål for hver gruppe, f.eks. et nyt medlem pr. gruppe.
- 6 \_\_\_\_\_





# Tidligere foreslåede emner





# Nye forslag pr 1.10.2005





**Så er det om at  
komme i gang**

**NU !!!**

